

BRANCHEAFTALE OM MARKEDSFØRING AF BREDBÅNDSHASTIGHEDER

1. PRÆAMBEL

Følgende fremgår af pkt. 3 i Forbrugerombudsmandens retningslinjer om god markedsførings-
skik på teleområdet (teleretningslinjerne), der trådte i kraft den 1. maj 2008:

Ved markedsføring af internetforbindelser skal den type og hastighed, slutbrugeren tilbydes for tilslutning af Internettet, angives. Såvel den indgående som den udgående hastighed skal angives. Markedsføring af internethastigheder skal være retvisende både i forhold til den nominelle og effektive hastighed, som slutbrugeren opnår.

Hvis der markedsføres en nominel hastighed, der må antages ikke at være identisk med den effektive hastighed, som slutbrugeren vil opnå, skal der tages klart og tydeligt forbehold herfor i markedsføringen med en skønsmæssig angivelse af begrænsningerne i den effektive hastighed. Et eventuelt forbehold skal oplyses samtidigt og i samme medie, hvor markedsføringen finder sted.

Hvis der markedsføres en internetforbindelse, som særlig udbydes efter princippet fælleskanal/delt kapacitet, hvor flere forbrugere deler den samme internetforbindelse, skal forbrugerne oplyses om de særlige begrænsninger, der er ved denne type af internetforbindelse samtidigt og i samme medie, hvor markedsføringen finder sted.

Det bør anføres, hvilke anvendelsesmuligheder hastigheden giver forbrugeren, fx mulighed for at se tv/video mv.

Med udgangspunkt heri ønsker Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI) enighed i branchen om mere ensartet og præcis markedsføring af bredbåndshastigheder.

Der er derfor i TI-regi indgået nærværende brancheaftale (herefter benævnt "Brancheaftalen"), der i øvrigt er åben for alle, der måtte ønske at tiltræde den.

2. BRANCHEAFTALENS PARTER

Denne Brancheaftale er åben for enhver bredbåndsudbyder, uanset medlemskab af TI.

Den pågældende bredbåndsudbyder kan indtræde i nærværende Brancheaftale ved at fremsende anmodning herom til Direktøren for TI. TI skal efter modtagelse af en anmodning uden ugrundet ophold fremsende Brancheaftalen til den pågældende udbyder til underskrift.

3. BRANCHEAFTALENS OMFANG

De underskrivende parter har til hensigt at følge anbefalingerne i bilag 1 ved markedsføring af bredbånd produkter.

4. ÆNDRING OG REVIEW AF BRANCHEAFTALEN

Hver part i aftalen kan kræve Brancheaftalen genforhandlet. Genforhandlingen skal starte senest to måneder efter kravets fremsættelse.

Ved genforhandling kræves der fuld enighed for vedtagelse af ændringer.

Parterne i aftalen tilstræber jævnligt at foretage en gennemgang af Brancheaftalens efterlevelse blandt de underskrivende parter. Gennemgangen foretages af TI's arbejdsgruppe for Slutbruger- og Samtrafikforhold (TI-Slutbrugergruppen).

5. BRANCHEAFTALENS IKRAFTTRÆDEN OG OPSIGELSE

Brancheaftalen træder i kraft [løbende måned + tre måneder efter den er underskrevet af parterne].

En udbyder kan udtræde af Brancheaftalen med virkning fra førstkommende månedsskift. Underretning herom skal ske skriftligt til TI's direktør.

6. UNDERSKRIFT

Brancheaftalen oprettes i et originalt eksemplar, som opbevares i TI. Hver Part modtager og bevarer en kopi heraf, hvis ægthed er bekræftet af TI.

Dato:

[navn]
[firmanavn]
CVR.nr.

Dato:

[navn]
[firmanavn]
CVR.nr.

Dato:

[navn]
[firmanavn]
CVR.nr.