

## Samarbejde fører til bedre mobildækning

TI holdt den 26. april 2012 oplæg for om mulighederne for at forbedre mobildækningen i Danmark. Det skete på Politisk Forum i Aarhus, hvor kommunalpolitikere og embedsmænd fra det tekniske område fra kommuner i hele landet var samlet. TI havde i sit oplæg fokus på, hvordan teleselskaber og kommuner i fællesskab gennem samarbejde og dialog kan fjerne nogle barrierer for udbygning af mobilnettene. Det handler bl.a. om gode og gennemarbejdede ansøgninger, fleksibilitet i sagsbehandlingen og samarbejdet, forudsigelighed, udarbejdelse af mastepolitikker i kommunerne, rimelige lejepriser, planlægning og håndtering af sager, hvor borgerne ønsker bedre dækning, men ikke ønsker en mast stående i nærheden. Men mest af alt handler det om at sikre en god dialog mellem parterne, for i praksis at finde de løsninger, som kan sikre bedre dækning for borgerne, færrest mulige gener og som samtidig fortsat giver selskaberne incitament til at foretage investeringerne.

Præsentationen fra TI kan ses her: <http://teleindustrien.dk/>

En omtale af arrangementet kan ses her:

[http://www.kl.dk/Om-KL/Master-haster-id102227/?utm\\_source=kl.dk&utm\\_medium=email&utm\\_content=advisering&utm\\_campaign=email-advisering-27-04-2012&utm\\_id=de75bed0-f97d-4e35-9124-e088d92e7575](http://www.kl.dk/Om-KL/Master-haster-id102227/?utm_source=kl.dk&utm_medium=email&utm_content=advisering&utm_campaign=email-advisering-27-04-2012&utm_id=de75bed0-f97d-4e35-9124-e088d92e7575)

## Udbygning af mobilnet i Danmark

Telekommunikationsindustrien har fået udarbejdet nogle illustrationer af udbygningen af mobilnet i Danmark over tid.

Den ene illustration viser udviklingen i antallet af mobilantener i hver kommune i Danmark over tid.

Illustrationen kan ses her: [http://www.mapicture.dk/TI/Antenner\\_2000\\_2012.html](http://www.mapicture.dk/TI/Antenner_2000_2012.html)

Den anden illustration viser udviklingen i antallet af mobilantener pr. 1000 indbyggere i hver kommune i Danmark over tid. Illustrationen kan ses her: [http://www.mapicture.dk/TI/Antenner\\_pr\\_1000\\_indb.html](http://www.mapicture.dk/TI/Antenner_pr_1000_indb.html)

Illustrationen kan ses her: [http://www.mapicture.dk/TI/Antenner\\_pr\\_1000\\_indb.html](http://www.mapicture.dk/TI/Antenner_pr_1000_indb.html)

Illustrationerne viser, hvordan der gennem en lang årrække er sket betydelige udbygninger af mobilnettene i alle dele af Danmark. Man kan i illustrationerne udvælge enkelte kommuner og se udviklingen i disse kommuner sammenlignet med andre.

Illustrationerne kan ikke bruges til at udlede noget om kvaliteten af mobildækningen i de enkelte kommuner, da dette afhænger af en lang række andre faktorer som eksempelvis anvendelse af frekvenser, teknologi, antennernes placering over jorden, landskabelige forhold, skove, bakker bygninger m.v.

## Rundbordsamtale om Danmarks digitale vækst

Telekommunikationsindustrien (TI) deltog den 16. april 2012 i en rundbordsamtale hos Erhvervs- og Vækstminister Ole Sohn om en strategi for Danmarks digitale vækst.

Ved drøftelserne lagde TI vægt på følgende overordnede budskaber:

Digital vækst har som forudsætning, at der er en digital infrastruktur til rådighed i form af telenet, mobilnet og bredbånd. Det er derfor vigtigt at en strategi for digital vækst indeholder et bud på – hvordan det sikres, at der fortsat er incitament til at investere og udbygge nettene.

Incitament til investeringer i infrastrukturen fremmes ved at sikre:

- en markedsbaseret udvikling (hvor der er fri konkurrence mellem selskaber og muligheder for at differentiere tjenester og produkter)
- en teknologineutral regulering (der ikke understøtter enkelte teknologier eller udpeger vinderne)

- at økonomiske og administrative byrder for selskaberne ikke bliver en barriere (pligter og omkostninger for selskaberne – auktionsdesign må ikke være provenu-maksimerende, logning m.v.)
- stabilitet, forudsigelighed og gennemsigtighed i reguleringen og politikken (vigtigt at kende betingelserne når man investerer, og at der ikke gribes pludseligt ind – eller trues med indgreb og ændrede krav og regulering)
- en god balance mellem, hvad man kan kalde industripolitikken og forbrugerpolitikken på teleområdet, hvor forbrugerpolitiske spørgsmål og enkeltsager, der har pressens bevågenhed, ikke kommer til at fylde hele den telepolitiske dagsorden.

### Ny hjemmeside og arbejdsgrupper i TI

I TI arbejdes der på en ny hjemmeside, og det vil ikke fremover være muligt at benytte særskilt medlemside. Det er derfor vigtigt, at TI modtager referat fra hvert møde således, at TI til enhver tid er i besiddelse af referat m.m. fra alle møder afholdt i TI regi. Der er i TI et betydeligt antal arbejdsgrupper. Hver gruppe har udnævnt en formand, og det er formandens opgave at udarbejde dagsorden før et møde, lede mødet hvis ønsket samt sørge for, at der udpeges en referent.

Mødeindkaldelser og referatudsendelser foretages af TI's sekretariat eller af formanden. Så vidt det er muligt, udsendes dagsorden og indkaldelse ca. 8 dage før et møde, og referat udsendes senest 8 dage efter mødets afholdelse. Det er vigtigt, at TI får referater fra samtlige møder. Formanden vælges i øvrigt i sin personlige egenskab. Det forudsættes, at formanden gennem formandskabet varetager og tilgodeser alle medlemmers rimelige interesser. Formanden kan vælges for en aftalt periode eller tidsubegrænset.

Foreløbigt udkast til TI hjemmeside kan i øvrigt ses her:

<http://teleindustrien.wordpress.com/author/teleindustrien/>

### TI årsdag – torsdag den 7. juni 2012

TI's årsdag finder igen i år sted på Post og Tele Museet i Købmagergade, København K. Efter den ordinære generalforsamling følger et åbent arrangement kl. 16.30 med temaet: **"Telebranchens image"**. Ved arrangementet sættes fokus på, hvordan kunderne opfatter telebranchens produkter og services, - og hvad kan telebranchen gøre for at forbedre sit image?" Efterfølgende byder TI på en let buffet i cafeen. Sæt allerede kryds nu i kalenderen!

Læs mere om Telekommunikationsindustrien på <http://www.teleindustrien.dk>

#### Kontakt:

Telekommunikationsindustrien  
Nørre Voldgade 48, 2  
1358 København K  
Telefon: 33 13 80 20  
[post@teleindu.dk](mailto:post@teleindu.dk)  
[www.teleindustrien.dk](http://www.teleindustrien.dk)

Jakob Willer  
Susanne Poulsen