



Nye forretningsmodeller frem for indskrænkninger på nettet

Grundtanken bag ACTA er af mange blevet tolket i retning af et samfund, hvor overvågning og indgreb i borgernes rettigheder og privatliv benyttes i stigende omfang. ACTA kan ses som et produkt af store multinationale rettighedshaveres kommercielle interesser, som på potentiel bekostning af borgernes grundlæggende rettigheder, er en trend i retning mod et mindre frit og langt mere overvåget og indskrænkende internet.

Dansk Energi (DE), Forbrugerrådet og Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI) kvitterer først og fremmest Dagbladet Information og DR P1/Harddisken, for at have iværksat en høring vedrørende ACTA, således at synspunkter om aftalen kan blive belyst fra alle vinkler.

Som det ofte er tilfældet for handelsaftaler mellem stater, er ACTA åben for fortolkning.

En nærmere stillingtagen til de enkelte paragraffer er derfor udeladt.

I stedet er nærværende høringssvar resultatet af en mere principiel holdning til emnet om bekæmpelse af ulovligheder på internettet, og de politiske værktøjer, som de store multinationale rettighedshavere får lobbyet igennem.

I december måned 2010 sendte en række af vidt forskellige organisationer¹ et åbent brev til alle it-, tele- og retsordførere i Folketinget, med spørgsmålet om, hvorvidt vi er på vej mod et censureret internet i Danmark. Dengang blev opråbet besvaret med en kort høring på Christiansborg, uden at der reelt kom en principiel politisk debat om den frie adgang til internettet, som var tiltænkt.

Her lidt over 1 år efter, er udviklingen gået endnu et skridt i den forkerte retning med tiltrædelsen af ACTA, som i højere grad har til hensigt at beskytte gamle forretningsmodeller fra en analog verden og fjern fortid end at fremme og favne fremtidens nye digitale muligheder.

Når ACTA omtaler "retsbeskyttelse", så er det således ikke borgernes rettigheder, men rettighederne hos de store multinationale indholdsselskaber (film, musik m.v.) som der henvises til.

¹ Danske Advokater, Forbrugerrådet, Advokatsamfundet, Dansk IT (DIT), Dansk Energi, Telekommunikationsindustrien i Danmark, Cepos, Dansk Metal, IT-Branchen, DI-ITEK, Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM), Foreningen for Distance- og Internethandel (FDIH)
<http://www.b.dk/kommentarer/aabent-brev-om-internet-censur>

Rækkevidden af ACTA og regeringens bevæggrunde for at tilslutte sig aftalen, fremstår for mange som uklar.

Derfor opfordrer vi den danske regering til at fremlægge sin klare fortolkning af indholdet af ACTA, så tvivl for alle parter – fra borgerne til deres bredbåndsudbydere – kan ryddes af vejen.

Eksempelvis er det behov for klarhed over, at:

- ACTA ikke fører til en brevmodel, hvor rettighedshaverne ønsker, at der skal sendes advarselsbreve (såkaldte "nastygrams") til borgere, der mistænkes for at have foretaget ulovlig fildeling på nettet.
- ACTA ikke fører til øget brug af blokeringer på internettet og øget overvågning af borgernes færden på nettet.
- ACTA ikke fører til, at særlige regler lægges på internettet, som indskrænker brugen, men at internettet følger de samme principper og grundlæggende rettigheder som i det fysiske samfund.

Vi anerkender, at et bæredygtigt økonomisk grundlag fremmer skabelsen af kulturelle værker – både i den fysiske og digitale verden.

Men vejen frem for at sikre dette økonomiske grundlag er ikke at indskrænke adgangen på det frie og åbne internet, foretage spærringer uden en dommerkendelse eller øge overvågningen for den sags skyld.

Vejen frem er derimod, at skabe grundlaget for, at nye digitale forretningsmodeller kan spire, som det senest er set med de nye musik-streaming tjenester, hvor fravær af reklamer, højere gengivelseskvaliteter og større fleksibilitet i brugen kan tilkøbes.

Opfordringen fra 2010 skal hermed gentages:

En principiel politisk debat om den frie adgang til internettet er mere aktuel end nogensinde før, og tages der ikke fat, så er ACTA kun et lille bump på vejen mod et langt mere indskrænket internet, end nogen kan ønske sig.

På vegne af:

Dansk Energi (DE)
Forbrugerrådet
Telekommunikationsindustrien i Danmark (TI)